



Inhalt

Objektprofil	02	Die Leser / Zielgruppe	06
Rubriken	03	Allgemeine Geschäftsbedingungen	07
Anzeigenformate und -preise	04	Ansprechpartner	08
Magazindaten	05		

Objektprofil

EVEN präsentiert sich als hochwertiges Magazin für Fotografie, Mode und Lifestyle im Premiumsegment.

Das Magazin erzählt und interpretiert den individuellen Lifestyle anhand von modernen und anspruchsvollen, teilweise auch künstlerischen Fotografien.

Außergewöhnliche und unverwechselbare Fotografien aus den Bereichen Architektur, Mode, Schmuck und Lifestyle, ebenso wie spannende Actionfotos aus der Sport-, Auto- und Motorradfotografie ergeben einen packenden Mix.

Ergänzt werden die Fotostrecken von Berichten und Produktinformationen aus der digitalen Lifestyle-Welt von heute.



Rubriken

Lifestyle I Fashion

Lifestyle und Fashion mit außergewöhnlich hochwertiger Fotografie neu interpretiert und umgesetzt: Top Fotografen zeigen Mode- und Lifestyle-Fotografie, faszinierend ins Licht gesetzt und mit dem klaren Anspruch, aus der Masse herauszuragen.

Models I Stars

Ohne ausdrucksstarke Fotomodelle sind Lifestyle-, Fashion- und Fine Art-Aufnahmen nicht möglich. In jeder Ausgabe von **EVEN** wird ein Model-Portrait veröffentlicht. Im Mittelpunkt steht die Persönlichkeit des Fotomodells.

Adventure I Sport

Fotografen aus den Bereichen Action- und Sportfotografie, sowie Dokumentarfotografen präsentieren hier ihre spannendsten und stärksten Aufnahmen. Hintergrundinformationen zu Fotografen und -objekten ergänzen die brillanten Werke.

Technik I Games

EVEN stellt interessante Entwicklungen rund um Fotografie und die digitale Lifestyle-Welt vor. Jede Ausgabe bietet Platz für ausgewählte Fachartikel zu den neuesten Produkten.

Beauty I Accessoires

Schönheit, Anmutung und Persönlichkeit wird unterstrichen durch exklusive Accessoires und außergewöhnliches Make-up. **EVEN** ergänzt mit ungewöhnlicher, sowie kreativer Beauty- und Accessoire-Fotografie die Lifestylethemen des Magazins.

Musik I Kultur

Musik und Film gehören nicht nur zu unserem modernen Leben, die Kulturszene setzt auch Akzente in der visuellen Darstellung von Botschaften. Nicht nur in Filmen und Videoclips, sondern auch auf Plattencovern, Plakaten sowie auf der Bühne.

Anzeigenformate und -preise



2/1 Seiten 40,7 x 29,7 cm



1/1 Seite 21,0 x 29,7 cm



1/2 quer 21,0 x 14,85 cm



1/2 hoch 10,5 x 29,7 cm

Format	eine Ausgabe	bei 2 Ausgaben	bei 3 Ausgaben	bei 4 Ausgaben
2/1 Seiten 40,7 x 29,7 cm	2.260 €	- 10%	- 20%	a. A.
1/1 Seite 21,0 x 29,7 cm	1.380 €	- 10%	- 20%	a. A.
1/2 quer 21,0 x 14,85 cm	1.020 €	- 10%	- 20%	a. A.
1/2 hoch 10,5 x 29,7 cm				

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Technische Daten

21,0 x 29,7 cm, Hochformat
4/4-farbig bedruckt
Klebebindung

Papier 135g/m² Bilderdruck
Umschlag 300g/m² BD, glänzend 4-seitig
Bildmaterial CMYK, 300 dpi TIFF

Magazindaten

Erscheinungsweise	vierteljährlich / 4 Ausgaben halbjährlich / 2 Spezialausgaben (SP)
Reichweite	Druck 1.000 / Online 244.000
Verkaufspreis	Druck 5,00 € / Online 2,99 €

Ausgabe	Nr. 02/2008	Nr. 03/2008	SP 01/2008	Nr. 04/2008	SP 02/2008	Nr. 01/2009
Erscheinungstermin	31.03.2008	30.06.2008	01.08.2008	30.09.2008	01.12.2008	02.01.2009
Anzeigenschluss	25.02.2008	26.05.2008	30.06.2008	25.08.2008	03.11.2008	01.12.2008
Druckunterlagenschluss	29.02.2008	30.05.2008	04.07.2008	29.08.2008	07.11.2008	04.12.2008
Sonderthemen	HD-Player	Fotodrucker	Oympia 2008	IFA Highlights 2008	Technik unter dem Weihnachtsbaum	Software Trends 2009

Die Leser / Zielgruppe

Lifestyle- und Fotografie interessierte Leser von hochwertigen Magazinen im Alter zwischen 25 - 45 Jahren. Die Leser von **EVEN** sind interessiert an den Themen Mode, Lifestyle, Fotografie, Kunst und Technik. Die Schönheit von Objekten interessiert sie genauso, wie die fotografische Umsetzung von Produkten, Menschen und Mode.

Zielgruppe aus den Medienbereichen:

Redakteure, Chefredakteure, Geschäftsführer, Art Direktoren, Bildredakteure, Marketingleiter, PR- und Presseleiter, Kommunikationsleiter, Fotografen, Models, Werbeleiter

EVEN wird, neben der Printausgabe, auch als Online-Version über das Internetportal von T-Online angeboten.

EVEN und T-Online

Ein innovatives Konzept ermöglicht eine integrierte erfolgreiche Mediaplanung.

Das Magazin liefert seinen Lesern ein Kombination aus Lifestyle- und hochwertigen Fotografiethemen und Werbetreibenden die Möglichkeit eine für sie interessante Zielgruppe effizient und integriert zu erreichen.

Die Leser von **EVEN** sind Lifestyle-orientiert, interessieren sich für Fotografie sowie visuelle Kunst und zeigen aufgrund ihrer Interessen, ihres Alters und ihres Berufes Affinität zu Online-Medien.

In Kooperation mit dem größten Online-Portal Deutschlands – T-Online – ist **EVEN** zusätzlich als Online-Version für 2,99 € zum Download erhältlich. T-Online "Insider" erhalten das Magazin kostenfrei zum Download.

T-Online Besucher gesamt	rund 1,8 Mrd Pageimpressions
OnUnterhaltung (Mai)	125 Mio Pageimpressions und 8,8 Mio Visits
Insider (Mai)	2,7 Mio Pageimpressions und 244.728 Visits
T-Online Mitglieder	244.728

Stand Juni 2006; Quelle : T-Online

Mit dem Magazin **EVEN** werden momentan insgesamt über 245.000 Leser erreicht. Werbetreibenden Unternehmen und Mediaagenturen bietet das Magazin deshalb eine sehr interessante Möglichkeit Produkt- und Unternehmenskommunikation effizient, integriert zu einem sehr guten Preis-/Leistungsverhältnis durchzuführen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

„Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag zwischen Verlag und Auftraggeber über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen oder anderer Werbemittel (nachfolgend insgesamt als „Anzeigen“ bezeichnet) von Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten (nachfolgend insgesamt als „Werbungtreibende“ bezeichnet) in der Zeitschrift „EVEN“ zum Zweck der Verbreitung.

Ein „Abschluss“ ist ein Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen unter Beachtung der dem Werbungtreibenden gemäß Preisliste zu gewährenden Rabatte, wobei die jeweiligen Veröffentlichungen auf Abruf des Auftraggebers erfolgen. Rabatte werden nicht gewährt für Unternehmen, deren Geschäftszweck unter anderem darin besteht, für verschiedene Werbungtreibende Anzeigenaufträge zu erteilen, um eine gemeinsame Rabattierung zu beanspruchen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern keine gegenteilige Regelung vereinbart wird.

Werden einzelne oder mehrere Abrufe eines Abschlusses aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb eines Jahres entsprechenden Nachlass.

Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Der Verlag behält sich vor, Anzeigen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberrat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Verlag wegen des Inhalts, der Gestaltung, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten. Aufträge für andere Werbemittel sind für den Verlag erst nach Vorlage des Modells und dessen Billigung bindend. Anzeigen, die Werbung Dritter oder für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundauftrages.

Die Ablehnung einer Anzeige oder eines anderen Werbemittels wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Für die rechtzeitige Lieferung und die einwandfreie Beschaffenheit geeigneter Druckunterlagen oder anderer Werbemittel ist allein der Auftraggeber verantwortlich. Bei der Anlieferung von digitalen Druckunterlagen ist der Auftraggeber verpflichtet, ordnungsgemäße, insbesondere dem Format oder den technischen Vorgaben des Verlages entsprechende Vorlagen für Anzeigen rechtzeitig zum Druckunternehmens anzuliefern. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall schriftlich eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden bankübliche Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages zum Anzeigenschlusstermin und von dem Ausgleich offen stehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige. Erfüllungsort ist München.

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand München. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Preisänderungen für erteilte Anzeigenaufträge sind gegenüber Unternehmern wirksam, wenn sie vom Verlag mindestens einen Monat vor Veröffentlichung der Anzeige oder des anderen Werbemittels angekündigt werden. Im Falle einer Preiserhöhung steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 14 Tagen in Textform nach Erhalt der Mitteilung über die Preiserhöhung ausgeübt werden.

Wird für konzernverbundene Unternehmen eine gemeinsame Rabattierung beansprucht, ist der schriftliche Nachweis des Konzernstatus des Werbungtreibenden erforderlich. Konzernverbundene Unternehmen im Sinne dieser Bestimmung sind Unternehmen, zwischen denen eine kapitalmäßige Beteiligung von mindestens 50 Prozent besteht.

Der Konzernstatus ist bei Kapitalgesellschaften durch Bestätigung eines Wirtschaftsprüfers oder durch Vorlage des letzten Geschäftsberichtes, bei Personengesellschaften durch Vorlage eines Handelsregisterauszuges nachzuweisen. Der Nachweis muss vor Inanspruchnahme des Konzernrabattes erbracht werden. Ein späterer Nachweis kann nicht rückwirkend anerkannt werden.

Konzernrabatte bedürfen in jedem Fall der ausdrücklichen schriftlichen Bestätigung durch den Verlag. Konzernrabatte werden nur für die Dauer der Konzernzugehörigkeit gewährt. Die Beendigung der Konzernzugehörigkeit ist unverzüglich anzuzeigen; mit der Beendigung der Konzernzugehörigkeit endet auch die Konzernrabattierung.

Ansprechpartner

Verlag

Verlag CFA
Wiesentfellerstr. 74 E
81249 München

Tel +49 (0) 89- 127 646 50
Fax +49 (0) 89- 127 646 51
info@even-magazin.de

Anzeigenleitung

Presseverlag Mittenzwei
Dall' Armistr. 27
80638 München

Tel + 49 (0) 89- 420 956 456 1
Fax + 49 (0) 89- 420 956 456 9
vertrieb@even-magazin.de

Redaktion

HDpublish GmbH & Co. KG
Robert-Koch-Str. 20
80538 München

Tel +49 (0) 89- 420 956 456 0
Fax +49 (0) 89- 420 956 456 9
redaktion@even-magazin.de